

Технические требования к рекламным материалам, принимаемым для публикации в газете «Культура»

1. Материалы принимаются:

- на CD и DVD дисках Mac/PC;
- на любых внешних FireWire и USB устройствах рекламодателя Mac/PC;
- по электронной почте Nikita@portal-kultura.ru

2. Файлы принимаются в форматах EPS binary, TIFF.

В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

Все файлы формата EPS должны быть представлены в цветовых моделях: CMYK, grayscale, используемые иллюстрации должны быть включены в файл.

Все растровые файлы должны иметь разрешение не менее 200 dpi в масштабе 100%. Линиатура растра — 110 lpi. Максимальное разрешение иллюстраций не более 300dpi. Суммарный объем красок не более 220%.

Основные триадные цвета (Cyan, Magenta, Yellow, Black) не должны переопределяться и использоваться в качестве дополнительных цветов. Нельзя создавать в документе копий основных CMYK цветов и использовать их для оформления издания.

Наличие в документе цветов Pantone НЕДОПУСТИМО.

3. Минимальный размер шрифта, набранного вывороткой на цветном фоне, состоящем из нескольких красок, должен иметь полужирное начертание и быть не менее 9 pt.

Ширина печатных элементов должна быть не менее 0,5 мм для шрифтов размером 12 pt и не менее 0,3 мм для шрифтов размером 10 pt.

При подготовке изданий, печатающихся на газетной бумаге, рекомендуется использовать ICC-профиль — ISOnewspaper26v4.icc

4. Толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt.

Мелкий шрифт (до 6 pt) и тонкие линии (до 0.5 pt) должны формироваться без наложения, т.е. состоять не более чем из одного триадного цвета.

5. Рекламные оригинал-макеты, сверстанные в QuarkXPress, PageMaker, CorelVentura, Word не принимаются. Макеты, сверстанные в программе CorelDraw желательно предоставлять на сутки раньше заявленного дедлайна.

6. Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге либо просмотрового pdf- или JPEG-файла ОБЯЗАТЕЛЬНО. Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика.

7. ОБЯЗАТЕЛЬНО наличие в рекламном макете слова «РЕКЛАМА» или «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ» (min 6 pt, размещение на полях или на чистом фоне, цвет шрифта отличается от цвета фона не меньше, чем на 30%), а также строгое соблюдение закона о рекламе.